

ウォーターサーバーに関する 利用実態・意識調査レポート

2026年 ウォータースタンド比較ナビ 編集部 独自調査

調査名	ウォーターサーバーに関する利用実態・意識調査
調査手法	インターネット調査
調査対象	ウォーターサーバーの現在または過去利用経験者
有効回答数	100名
調査実施機関	ウォータースタンド比較ナビ 編集部

1. 調査サマリー

本調査は、ウォーターサーバーの現在または過去利用経験者100名を対象に、選定理由・重視ポイント・満足度・費用感・解約理由などを多角的に調査したものです。以下にその主要な知見をまとめます。

◆ 月額料金が最重視ポイント(75%)

ウォーターサーバーを選ぶ際、回答者の75%が「月額料金」を重視。水の味・品質(53%)、安全性への信頼(42%)が続く。

◆ 導入の最大動機はペットボトルからの脱却(46%)

「ペットボトル購入が面倒」が最多の選択理由。次いで「水道水への不安」(36%)、「子どものため」(24%)。

◆ 主要月額費用は3,000～4,999円(63%)

実際の月額費用は「3,000～4,999円」が最多。「3,000円未満」が20%と低コスト志向も一定数存在。

◆ 利用継続率:1～3年未満が47%

利用期間は1～3年未満が最多。3年以上の長期利用者も7%存在し、定着率の高さがうかがえる。

◆ 総合満足度:やや満足以上で60%

「やや満足」49%+「非常に満足」11%=合計60%がポジティブな評価。

◆ 解約理由の最多は「使わなかった」(38%)

最多の解約理由は「思ったより使わなかった」(38%)。続いて「料金が高い」(25%)、「引っ越し」(17%)。

2. 回答者プロフィール

Q1. ウォーターサーバーの利用状況

項目	割合(グラフ)	人数	割合
1. 現在利用している	■■■■■■■	38人	38.0%
2. 過去に利用していた	■■■■■■■■■■	62人	62.0%

※ n=100 単一回答

Q4. 回答者の年齢層

項目	割合(グラフ)	人数	割合
1. 30代	■■■■■■■	34人	34.0%
2. 40代	■■■■■■■	33人	33.0%
3. 50代	■■■■	18人	18.0%
4. 20代	■■	9人	9.0%
5. 60代以上	■	6人	6.0%

※ n=100 単一回答

Q5. 世帯人数

項目	割合(グラフ)	人数	割合
1. 3～4人世帯	■■■■■■■	46人	46.0%
2. 2人世帯	■■■■■■	31人	31.0%
3. 1人暮らし	■■■	15人	15.0%
4. 5人以上	■■	8人	8.0%

※ n=100 単一回答

3. 利用ブランド・機種(Q2)

現在または過去に利用したウォーターサーバーのブランド・機種について複数選択で回答いただきました。

項目	割合(グラフ)	人数	割合
1. 富士の湧水	■■■	16人	16.0%
2. ウォータースタンド アイコン	■■■	16人	16.0%
3. キララウォーター	■■	12人	12.0%
4. クリンスイ	■■	11人	11.0%
5. 富士山の源流水	■■	11人	11.0%
6. アルピナウォーター	■■	9人	9.0%
7. AQUA STYLE RICO	■	6人	6.0%
8. ウォータースタンド ピュアライフL	■	6人	6.0%
9. ワンウェイウォーター	■	5人	5.0%
10. ウォータースタンド ピュアライフS	■	4人	4.0%
11. LOHASUI(ロハスイ)	■	3人	3.0%
12. ふじざくら命水	■	3人	3.0%
13. しずくりあ	■	3人	3.0%
14. マーキュロップ		1人	1.0%
15. シンプルウォーター エコパックサーバー		1人	1.0%
16. 楽水ピュレスト		1人	1.0%

※ n=100 複数選択可

4. 利用期間(Q3)

利用期間は「1～3年未満」が最多の47%。「3ヶ月～1年未満」が33%と続き、半年以上利用している回答者が約80%を占めます。

項目	割合(グラフ)	人数	割合
1. 1～3年未満	■■■■■■■■■	47人	47.0%
2. 3ヶ月～1年未満	■■■■■■■	33人	33.0%
3. 3ヶ月未満	■■■	13人	13.0%
4. 3年以上	■	7人	7.0%

※ n=100 単一回答

5. ウォーターサーバーを選んだ理由(Q6)

ウォーターサーバーを導入した理由(複数選択)の結果です。「ペットボトル購入が面倒」が最多で46%、「水道水への不安」36%、「赤ちゃん・子どものため」24%が上位3項目となりました。

項目	割合(グラフ)	人数	割合
1. ペットボトル購入が面倒	■■■■■■■■■	46人	46.0%
2. 水道水の不安	■■■■■■■	36人	36.0%
3. 赤ちゃん・子どものため	■■■■■	24人	24.0%
4. 災害対策として	■■■■■	23人	23.0%
5. 健康意識を高めたい	■■■■	21人	21.0%
6. 家族・知人の勧め	■■■	15人	15.0%
7. 職場で便利だと感じた	■■■	13人	13.0%
8. 在宅時間が増えた	■■	12人	12.0%
9. 料理の味を良くしたい	■■	10人	10.0%
10. キャンペーンが魅力だった	■	7人	7.0%
11. デザイン性に惹かれた	■	3人	3.0%

※ n=100 複数選択可

6. 選ぶ際に重視したポイント(Q7)

ウォーターサーバー選びで重視したポイント(最大3つ選択)の結果です。「月額料金」が75%で断トツの1位。「水の味・品質」53%、「安全性・品質への信頼」42%が続き、コストと品質の両立が求められていることがわかります。

項目	割合(グラフ)	人数	割合
1. 月額料金	■■■■■■■■■■■■■■■	75人	75.0%
2. 水の味・品質	■■■■■■■■■■■	53人	53.0%
3. 安全性・品質への信頼	■■■■■■■	42人	42.0%
4. ボトル交換のしやすさ	■■■■■■■	28人	28.0%
5. キャンペーン内容	■■■	13人	13.0%
6. 口コミ評価	■■■	13人	13.0%
7. サーバーサイズ	■■	11人	11.0%
8. 解約金の条件	■■	11人	11.0%
9. 水の供給方式(浄水型／天然水)	■■	8人	8.0%
10. 電気代	■	7人	7.0%
11. デザイン	■	6人	6.0%
12. ブランド知名度		2人	2.0%

※ n=100 複数選択可(最大3つまで)

7. 契約前に不安だった点(Q8)

契約前の不安点として最も多かったのは「月額料金が高そう」(52%)。次いで「継続利用できるか不安」(36%)、「メンテナンスが面倒」(35%)の順でした。コスト面と手間に関する不安が特に大きいことが示されています。

項目	割合(グラフ)	人数	割合
1. 月額料金が高そう	■■■■■■■■■■	52人	52.0%
2. 継続利用できるか不安	■■■■■■■	36人	36.0%
3. メンテナンスが面倒	■■■■■■■	35人	35.0%
4. 解約金が高い	■■■■■■	28人	28.0%
5. 設置スペースの確保	■■■■	18人	18.0%
6. 味が合わない不安	■■	12人	12.0%
7. 特に不安はなかった	■■	10人	10.0%
8. 赤ちゃんでも使えるか	■	6人	6.0%

※ n=100 複数選択可

8. ウォーターサーバーの満足度(Q9)

現在利用中の機種に対する満足度は、「やや満足」が49%で最多。「非常に満足」11%を合わせるとポジティブな評価が60%を占めます。「どちらとも言えない」が34%と一定数おり、改善の余地も示されています。

項目	割合(グラフ)	人数	割合
1. やや満足	■■■■■■■■■	49人	49.0%
2. どちらとも言えない	■■■■■■■	34人	34.0%
3. 非常に満足	■■	11人	11.0%
4. やや不満	■	6人	6.0%

※ n=100 単一回答

9. 実際の月額費用(Q10)

実際に支払っている月額費用は「3,000～4,999円」が63%と最多。「3,000円未満」も20%と低コスト帯を選ぶユーザーも一定数います。「5,000～6,999円」は15%、「7,000円以上」は2%にとどまりました。

項目	割合(グラフ)	人数	割合
1. 3,000～4,999円		63人	63.0%
2. 3,000円未満		20人	20.0%
3. 5,000～6,999円		15人	15.0%
4. 7,000円以上		2人	2.0%

※ n=100 単一回答

10. 解約理由(Q11)

過去に解約した経験のある回答者の解約理由(複数選択)の結果です。「思ったより使わなかった」が38%で最多。「月額料金が高い」25%、「引っ越しのため」17%が続きます。

項目	割合(グラフ)	人数	割合
1. 思ったより使わなかった	■■■■■■■■■	38人	38.0%
2. 月額料金が高い	■■■■■	25人	25.0%
3. 引っ越しのため	■■■	17人	17.0%
4. メンテナンスが面倒	■■	12人	12.0%
5. 他社へ乗り換えた	■	6人	6.0%
6. サポート対応に不満	■	4人	4.0%
7. 水の味に不満	■	3人	3.0%

※ 解約経験者対象 複数選択可

11. 調査概要・注意事項

調査名	ウォーターサーバーに関する利用実態・意識調査
調査実施機関	ウォータースタンド比較ナビ 編集部
調査手法	インターネット調査
調査対象	ウォーターサーバーの現在または過去利用経験者
有効回答数	100名
回答者属性	20～60代 男女

【注意事項】

- 本調査結果は、調査回答者100名のデータに基づくものであり、ウォーターサーバー利用者全体を代表するものではありません。
- 複数選択設問の割合は、有効回答数(n=100)を母数として算出しています。
- 数値は小数点以下第1位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。
- 本調査データを引用・掲載する際は「ウォータースタンド比較ナビ 編集部 調査」と出典明記をお願いいたします。